

REGULAMIN PROMOCJI

„LIMITOWANE MEGAOKAZJE”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej zwany „Regulaminem”) określa warunki akcji promocyjnej (zwanej dalej „Promocją”) prowadzonej pod nazwą „LIMITOWANE MEGAOKAZJE”.
2. Promocja jest organizowana przez Empik S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017), przy ul. Marszałkowskiej 104/122, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 636785, NIP 5260207427, kapitał zakładowy 97 028 362,00zł, opłacony w całości (zwaną dalej „Organizatorem”).
3. Promocja odbywa się w aplikacji mobilnej Empik (dalej zwanej „Aplikacją Empik”) oraz na portalu empik.com (dalej zwanej „Empik.com”).
4. Promocja trwa od 18 do 23 maja 2025 roku i 26 maja 2025 roku. Czas Promocji wskazany w zdaniu poprzedzających będzie dalej zwany „Czasem trwania Promocji”.
5. W kwestiach nieuregulowanych zastosowanie ma Regulamin sklepu internetowego empik.com.

II ZASADY PROMOCJI

1. W ramach Promocji zalogowani w Aplikacji Empik lub na Empik.com użytkownicy otrzymają możliwość nabycia od Empik S.A. towarów w wyjątkowo atrakcyjnych cenach, towary objęte promocją będą ujawniane codziennie w dedykowanym banerze oznaczonym nazwą Promocji (dalej zwane „Produktami Promocyjnymi”). W Czasie trwania Promocji każdego dnia o godzinach 10:00, 15:00, 20:00 użytkownicy otrzymają w Aplikacji Empik oraz na Empik.com możliwość nabycia Produktu Promocyjnego w atrakcyjnej cenie wskazanej na banerze reklamowym pojawiającym się w Aplikacji Empik oraz na Empik.com o ww. godzinach.
2. W ramach Promocji użytkownik może nabyć tylko jeden Produkt Promocyjny udostępniony o godzinie 10:00, 15:00, 20:00

3. Ilość danego Produktu Promocyjnego jest ograniczona i wskazana na banerze reklamowym pojawiającym się w Aplikacji Empik oraz na Empik.com. Powyższe oznacza, iż z Promocji skorzysta jedynie ograniczona ilość osób, tj. ilość adekwatna do ilości Produktu Promocyjnego wskazanej na banerze reklamowym. Z promocyjnej ceny Produktu Promocyjnego skorzystają jedynie najszybsi użytkownicy, którzy o godzinach wskazanych w ust.1 powyżej jako pierwsi po pojawieniu się banneru promocyjnego przypisanego do Produktu Promocyjnego złożą na niego zamówienie w Aplikacji Empik lub na Empik.com..
4. Warunkami udziału w Promocji są:
 - a) bycie zalogowanym użytkownikiem Aplikacji Empik lub na Empik.com;
 - b) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu;
 - c) bycie osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - d) dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego bez żądania wystawienia faktury Vat lub paragonu z NIPem;
5. Aby skorzystać z Promocji użytkownik powinien jak najszybciej po pojawieniu się Produktu Promocyjnego dodać go do koszyka w Aplikacji Empik lub na Empik.com, a następnie niezwłocznie złożyć zamówienie na Produkt Promocyjny. Momentem decydującym o kolejności udziału użytkowników w Promocji jest moment złożenia przez nich zamówienia na Produkt Promocyjny.
6. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji wielokrotnie, jednakże w ramach Promocji można nabyć tylko jeden Produkt Promocyjny przypisany do godziny (10:00, 15:00, 20:00) w danym dniu Promocji.
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, przecenami oraz wyprzedażami organizowanymi przez Empik.
8. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
9. Przyznany w ramach Promocji rabat nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

III POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać w Salonie Empik lub przysyłać do Organizatora na adres: Empik S.A. ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa z dopiskiem „LIMITOWANE MEGAOKAZJE”

2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz imię i nazwisko Klienta oraz dane adresowe Klienta niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi przez Organizatora, w tym: adres pocztowy (jeśli Klient chciałby otrzymać odpowiedź na reklamację drogą pocztową) albo adres e-mail (jeśli Klient chciałby otrzymać odpowiedź na reklamację za pośrednictwem e-mail).
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. Klient otrzyma od Organizatora odpowiedź na reklamację na wskazany przez siebie adres e-mail lub w formie listu zwykłego wysłanego na adres wskazany przez Klienta.
4. Powyższe postanowienia pozostają bez wpływu na prawa Klienta wynikające z przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

IV DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Empik S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ul. Marszałkowskiej 104/122.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik może się skontaktować poprzez email daneosobowe@empik.com lub pisemnie na adres siedziby administratora Empik S.A., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane w celu realizacji Regulaminu, w szczególności wysyłki Kuponu oraz w celu obsługi i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z przeprowadzeniem Promocji. Podstawą prawną przetwarzania jest konieczność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit b RODO).
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas potrzebny do wysyłki maila oraz SMS z Kuponem, a także do obsługi i rozpatrzenia ew. reklamacji. Okres przetwarzania może zostać przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

5. Klientom przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych. Jako że dane Klientów przetwarzane są w sposób zautomatyzowany na podstawie umowy – przysługuje im także prawo do przenoszenia danych osobowych, które dostarczyli administratorowi tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Klienci mogą przesłać te dane innemu administratorowi danych.
6. Klientom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.
7. Więcej informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce prywatności oraz Polityce Prywatności empik.com dostępnych na stronie www.empik.com oraz w Salonach Empik.

V POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści. Poprzez przystąpienie przez klienta do Promocji ustala się, iż Klient zaakceptował Regulamin.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Empik.com oraz w Aplikacji Empik.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa klienta lub obowiązki Organizatora – stosuje się je w miejsce postanowień Regulaminu. Wybór w ramach niniejszego Regulaminu prawa polskiego nie pozbawia osoby będącej Konsumentem ochrony przyznanej jej na mocy prawa, którego nie można wyłączyć na drodze umowy, które zgodnie z właściwymi regulacjami byłoby stosowane w przypadku braku zastosowania klauzuli wyboru prawa polskiego.
4. Empik uprawniony jest do zmiany Regulaminu po przez zwiększanie atrakcyjności Promocji. Zmiana regulaminu zostanie opublikowany stronie internetowej Empik.com oraz w Aplikacji Empik.
5. Promocja nie stanowi gry losowej.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu 19 maja 2025 r.